

DIGITAL CONTENT MARKETING

ΣΚΟΠΟΣ

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να παρουσιάσει τις σύγχρονες τάσεις του σύγχρονου Digital Marketing που πλέον εστιάζει στο marketing περιεχομένου λόγω της ιδιαίτερης ανάπτυξης sharing και social πλατφορμών επικοινωνίας. Παράλληλα γίνεται παρουσίαση και αναφορά σε εργαλεία Web 2.0 που ουσιαστικά έχουν δημιουργήσει όλες τις προϋποθέσεις για τη σημερινή κατάσταση όσον αφορά στην δημιουργία και διάδοση της πληροφορίας. Τέλος, αναλύονται μεθοδολογίες ανάπτυξης και διάθεσης του περιεχομένου σε digital media αλλά και Shared media.

ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το σεμινάριο απευθύνεται σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις που θέλουν να γνωρίσουν και να αξιοποιήσουν εξ' ολοκλήρου τη δύναμη του content μέσω εργαλείων Web 2.0, των social media και των δυνατοτήτων που παρέχουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σε εργαζόμενους στο τμήμα διαφήμισης ή marketing που θέλουν να κατανοήσουν σύντομα και πρακτικά τις δυνατότητες και λειτουργίες του σύγχρονου διαδικτύου αλλά και σε ιδιώτες που επιθυμούν να ξεκινήσουν ή να επεκτείνουν τις γνώσεις τους στο μοντέρνο marketing.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Εισαγωγή στο Digital Content Marketing
- Έννοια, Ορισμός Content Marketing
- Έννοια, Ορισμός Digital Content Marketing
- Content & Διαφήμιση
- Digital Content / Επιθυμητό αποτέλεσμα
- Digital Content Marketing & Το 'προφίλ' του πελάτη
- Digital Content / Δημιουργία και ανάπτυξη Personas
- Digital Content Influencers
- Brainstorming για σχεδιασμό και ανάπτυξη Digital Content.
- Στρατηγική Content marketing
- Μορφές Digital Content / Ανάλυση και αναφορά σε παραδείγματα content types.
- Digital Content Marketing και Visual Elements / Ορισμός, είδη και αρχές του digital content visual elements
- Ο ρόλος της τέχνης και της επιστήμης στο Digital Content Marketing
- Τα infographics στο Digital Content Marketing
- Digital Content Marketing Goals / Στοχοθεσία
- Προσαρμογή και διαφοροποίηση του Digital Content σύμφωνα με τη φάση του κύκλου ζωής των προϊόντων/υπηρεσιών.
- Προσαρμογή και διαφοροποίηση του Digital Content σύμφωνα με τα στάδια του αγοραστικού κύκλου. / Digital Content marketing & Buying Process
- Digital Content Editorial Calendars
- Digital Content Marketing Team
- Τα τρία R του Digital Content Marketing
- Digital Content Marketing & Web Design
- Digital Content Promotion

- Content Channels / Παρουσίαση των Content Channels /Free & Paid (Ειδική ανάλυση στον διαχωρισμό Paid και Free channels)
- Digital Media - Ψηφιακά κανάλια περιεχομένου (Παρουσίαση των ειδών digital media)
- Digital Media/Αλληλεπίδραση
- Ο περιοδικός πίνακας του Digital Content Marketing
- Content marketer ή engineer / Ιδιότητες και χαρακτηριστικά
- Digital Content Metrics & Tools
- DRM (Digital Rights Management) Ψηφιακή διαχείριση πνευματικών δικαιωμάτων
- Οι προκλήσεις του Content Marketing
- Social Content creation & promotion (Δημιουργία και Προώθηση)
- Content Optimization (Βελτιστοποίηση περιεχομένου)
- Content Syndication / placement (Διαθεσιμότητα περιεχομένου σε άλλα online κανάλια: media outlets, related blogs, RSS channels, media partners, press releases κ.λπ)

Web 2.0

- Η έννοια του Web 2.0
- Web 2.0 / Χαρακτηριστικά
- Web 2.0 / Website features
- Web 2.0 / Social Web
- Web 1.0 -> Web 2.0 (Παραδείγματα)
- Web 3.0 (ο σημασιολογικός ιστός ή Semantic Web)

Εργαλεία Digital Content

- Εκμάθηση και πρακτική άσκηση εργαλείων δημιουργίας digital content.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Η διάρκεια του προγράμματος είναι **8 ώρες** με φυσική παρουσία και 2 εβδομάδες με e-Learning.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Φυσική παρουσία και e-Learning

Η [e-Learning](#) εκπαιδευτική διαδικασία διεξάγεται μέσω του διαδικτύου με τη χρήση υπερσύγχρονης ηλεκτρονικής πλατφόρμας η οποία είναι mobile friendly.

Η διαδικασία προσφέρει στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή τη δυνατότητα μελέτης στο χώρο και στον χρόνο που τον εξυπηρετεί.

FUTURE BUSINESS SCHOOL

ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΕΠΙΠΕΔΟΥ 1

Βασιλέως Αλεξάνδρου 41, 121 31, Περιστέρι, **τηλ.:** 210.5782931, **fax:** 210.57.63.920

e-mail: info@futurebs.gr, **website:** www.futurebs.gr