

# CRO - Conversion Rate Optimization

## ΣΚΟΠΟΣ

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να αποκτήσετε πρακτική γνώση και να γνωρίσετε διαδικασίες οι οποίες έχουν άμεση εφαρμογή σε σελίδες με στόχο την αύξηση της απόδοσή τους (πχ αύξηση πωλήσεων, αύξηση επικοινωνιών κ.α)

## ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το σεμινάριο απευθύνεται σε όλους όσους ενδιαφέρονται να μάθουν πως μπορεί να βελτιωθεί η απόδοση μίας σελίδας (διαχειριστές ιστοσελίδων, marketers, web developers, web designers κ.α).

## ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

- Τι είναι το CRO
- Βασικά KPIs που χρησιμοποιούμε στο CRO.
- Heuristics
- Web Forms
- Ecommerce Product Page
- Shopping Carts
- Call to Action
- Call Tracking
- Neuromarketing
- Τεχνικές εμφάνισης τιμών & δόμησης πακέτων
- Έρευνα CRO
- Site Walkthroughs
- Surveys
- Live Chat
- User Testing
- Mouse Tracking
- Πως πρέπει να γίνεται η ρύθμιση του Google Analytics
- Testing
- A/B Testing
- Multivariate Testing
- Πρακτικά Παραδείγματα

## ΔΙΑΡΚΕΙΑ - ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

Η διάρκεια του προγράμματος είναι **8 ώρες**. Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται στις εγκαταστάσεις του FUTURE BUSINESS SCHOOL, Αρκαδίας 16Α, Περιστέρι (πλησίον μετρό Αγ. Αντωνίου)

## ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΛΑΕΚ 0,24%

Το πρόγραμμα επιδοτείται από το 0,24% του ΛΑΕΚ