

VIDEO MARKETING

ΣΚΟΠΟΣ

Σκοπός του σεμιναρίου είναι η κατανόηση των βασικών αρχών λειτουργίας του online video marketing και η παρουσίαση των τρόπων και τεχνικών με τους οποίους θα πρέπει να γίνεται η σχεδίαση, ανάπτυξη του στο πλαίσιο του digital marketing προκειμένου οι επιχειρήσεις να αυξήσουν την επισκεψιμότητα των ιστοσελίδων τους και το brand awareness, να δημιουργήσουν νέα leads και να αυξήσουν τις πωλήσεις τους.

ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ:

- Στελέχη Marketing
- Στελέχη Επιχειρήσεων
- Συμβούλους Επιχειρήσεων
- Διαχειριστές και ιδιοκτήτες ιστοσελίδων
- Διαχειριστές και ιδιοκτήτες eshop
- Επιχειρηματίες και Ελεύθερους Επαγγελματίες που διαθέτουν ιστοσελίδα ή eshop
- Ιδιοκτήτες ιστοσελίδων, bloggers αλλά και μεμονωμένους χρήστες που ενδιαφέρονται να μάθουν τον τρόπο λειτουργίας του online video marketing.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Ο ρόλος του ψηφιακού βίντεο μάρκετινγκ (Digital Video Marketing)
- Τα οφέλη του ψηφιακού βίντεο μάρκετινγκ (Digital Video Marketing)
- Βελτιστοποίηση του Website αξιοποιώντας το Video Marketing
- Βελτιστοποίηση του SEO αξιοποιώντας το Video Marketing
- Αξιοποίηση του Video marketing στο Google AdWords
- Αξιοποίηση του Video marketing στα Social Media
- Αξιοποίηση του Video marketing στο Email Marketing
- Ανάπτυξη στρατηγικής ψηφιακού βίντεο μάρκετινγκ (Digital Video Marketing strategy)
- Καθορισμός στόχων, στάδια σχεδιασμού του ψηφιακού βίντεο.
- Λανσάρισμα/προβολή/προώθηση του ψηφιακού βίντεο
- Μέτρηση αποτελεσματικότητας του ψηφιακού βίντεο
- Το μέλλον του video marketing

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Η διάρκεια του προγράμματος είναι **2 ώρες** με φυσική παρουσία και 1 εβδομάδα με e-Learning.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Φυσική παρουσία και e-Learning

Η [e-Learning](#) εκπαιδευτική διαδικασία διεξάγεται μέσω του διαδικτύου με τη χρήση υπεσύγχρονης ηλεκτρονικής πλατφόρμας η οποία είναι mobile friendly.

Η διαδικασία προσφέρει στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή τη δυνατότητα μελέτης στο χώρο και στον χρόνο που τον εξυπηρετεί.