ΔΙΑΝΟΜΕΣ - ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

ΣΚΟΠΟΣ

Η διανομή αποτελεί ένα από τα τέσσερα στοιχεία του μείγματος μάρκετινγκ. Αφορά σε αποφάσεις που άπτονται της οργάνωσης και διοίκησης των δικτύων διανομής και εφοδιασμού μιας επιχείρησης

ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε όσους ασχολούνται με τις διανομές , τα δίκτυα διανομών και τις μεταφορές σε εταιρείες που ασχολούνται με το logistics και έχει στόχο να τους ενημερώσει πάνω στην αποτελεσματική λειτουργία και την οργάνωση της διοίκησης παραγωγής.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

- ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Παρουσίαση του τι είναι κανάλι διανομής και γιατί αναπτύσσονται τα κανάλια διανομής

- ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΚΑΝΑΛΙΩΝ ΤΟΥ MARKETING

Ομοιόμορφα και ανομοιόμορφα προϊόντα, τυποποίηση των συναλλαγών και μείωση του κόστους

- ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΚΑΝΑΛΙΟΥ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Παρουσιάζονται διάφορες θεωρίες που αφορούν την δομή του καναλιού σε σχέση με την μείωση του κόστους

- ΡΟΗ ΣΤΟ ΚΑΝΑΛΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΝΑΛΙΩΝ

Δίνεται περιγραφή του πως σχεδιάζεται ένα κανάλι διανομής όσον αφορά την βιομηχανία, τον χονδρέμπορο η τον λιανέμπορο

- ΜΕΛΕΤΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΝΑΛΙΟΥ

Περιγράφονται έννοιες όπως οι αντικειμενικοί στόχοι κάλυψης της αγοράς, στοιχεία σε σχέση καναλιού διανομής με το προϊόν, για την εξυπηρέτηση των πελατών, τις παραγγελίες, την επικοινωνία με τον πελάτη, και την κερδοφορία του καναλιού

- ΜΕΤΡΗΣΗ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΑΓΟΡΑΣ

Αναλύονται όλοι οι τρόποι μέτρησης απόδοσης του καναλιού διανομής
(ποσοτικές - ποιοτικές μετρήσεις απόδοσης)

- ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΣΤΟ ΚΑΝΑΛΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Παρουσίαση του πως κινείται το κόστος με λογιστικό παράδειγμα

- ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ

Παρουσίαση των εννοιών του χώρου και του χρόνου και των παραγόντων που επηρεάζουν το κόστος μεταφοράς/ τιμολόγησης

- ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ

Παρουσιάζονται στοιχεία για τους εναλλακτικούς τρόπους μεταφοράς, τους συνδυασμούς τους και τον τρόπο τιμολόγησης τους

- ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

Παρουσιάζονται στοιχεία που αξιολογούνται σε μια σύμβαση μεταφοράς και έννοιες όπως ο μεσίτης και ο ιδιοκτήτης μεταφοράς

- ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

Δίνεται περιγραφή του πως μπορεί να βελτιωθεί η παραγωγικότητα ενός συστήματος μεταφορών

- Η/Υ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Παρουσιάζονται στοιχεία για το πως η χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών επηρεάζουν τις δραστηριότητες μεταφορών

- ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

  Στοιχεία που αφορούν τις διεθνείς μεταφορές

- ΈΛΕΓΧΟΣ ΤΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

Παρουσίαση γενικών αρχών που θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη στην επιλογή του βέλτιστου συστήματος μεταφορών σε κάθε επιχείρηση

Διάρκεια

21 ώρες διδασκαλίας

Μεθοδολογία διδασκαλίας

Το σεμινάριο ακολουθεί τη μορφή workshop, με ομαδικές ασκήσεις και συζήτηση

Τόπος διεξαγωγής

Αρκαδίας 16^{A}, Περιστέρι (πλησίον μετρό Αγ. Αντωνίου)

Επιδότηση ΛΑΕΚ

Το σεμινάριο μπορεί να επιδοτηθεί από το πρόγραμμα 0,45 ΟΑΕΔ – ΛΑΕΚ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ: FUTURE BUSINESS SCHOOL