

## GOOGLE+ & YOUTUBE + HOOTSUITE

### ΣΚΟΠΟΣ

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να παρουσιάσει, στο πλαίσιο του Social Media Marketing, τους τρόπους με τους οποίους οι νέες δυνατότητες του Google+ και του YouTube μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να ενισχύσουν την εμπειρία του καταναλωτή με την προβολή ενημερώσεων και προωθήσεων, με συνδέσμους, φωτογραφίες και βίντεο αλλά και εκδηλώσεις πρόσωπο με πρόσωπο ή με ομάδες μέσω της συζήτησης με βίντεο. Η ζωντανή παρουσίαση στον θεατή των προϊόντων ή των υπηρεσιών μιας εταιρίας ενισχύει το πρόσωπο της εταιρίας και βελτιώνει την οικοδόμηση του εμπορικού της σήματος. Το Video marketing προσφέρει μια μοναδική ευκαιρία να συνδεθείτε με το κοινό σας, παρέχοντας άμεση διαφήμιση μέσα από οπτικοακουστικό υλικό που προσελκύει χρήστες οι οποίοι ταυτόχρονα διαμοιράζονται.

### ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το Σεμινάριο «Εκμεταλλεύεστε το Google+ και τις νέες δυνατότητες του YouTube» απευθύνεται σε ιδιώτες, ελεύθερους επαγγελματίες, διαφημιστές, μικρομεσαίες επιχειρήσεις αλλά και το τμήμα μάρκετινγκ και πωλήσεων όλων των εταιριών, που θέλουν να γνωρίσουν τις νέες δυνατότητες που προσφέρονται από τις αναβαθμισμένες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης του Google+ και του YouTube με σκοπό να τις εκμεταλλευτούν για την προβολή και προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών τους.

### ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

- Google+: Στατιστικά στοιχεία, Δυνατότητες που προσφέρει, Δημιουργία Google+ προφίλ, Ρυθμίσεις
- Google+: People, Photos, What's hot, Communities, Events, Hangouts
- Google+: Hangouts on Air, Local, Google+ Pages, Δημιουργία εταιρικής σελίδας, Ρυθμίσεις
- Google+: Δημιουργία δημοσίευσης, hashtags, δυνατότητα αλληλεπίδρασης, Google+ & Search, Case studies
- YouTube: Στατιστικά στοιχεία, Δυνατότητες που προσφέρει, Δημιουργία καναλιού, Περιήγηση καναλιού και εισαγωγή πληροφοριών
- YouTube: Ρυθμίσεις, Πίνακας ελέγχου, Μεταφόρτωση (upload) βίντεο
- YouTube: Επεξεργασία βίντεο, Hangouts on Air, Δημιουργία playlist, Προώθηση βίντεο
- YouTube: Tips για επιτυχημένα βίντεο, Ιδέες για περιεχόμενο, διαχείριση καναλιού και κοινότητας, Case studies
- Διαφημιστική καμπάνια με video στο YouTube και το Google AdWords
- Τρόποι υλοποίησης TrueView Video Ads
- Brand Channels
- Αξιοποίηση YouTube Analytics
- **Hootsuite**: Δημιουργία Dashboard, Οφέλη Πλατφόρμας, Προσθήκη & Διαχείριση Social Media Networks, Στατιστικά και Παρακολούθηση

### ΔΙΑΡΚΕΙΑ - ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

Η διάρκεια του προγράμματος είναι **8 ώρες**. Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται στις εγκαταστάσεις του FUTURE BUSINESS SCHOOL, Αρκαδίας 16Α, Περιστερί (πλησίον μετρό Αγ. Αντωνίου)

### ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΛΑΕΚ 0,24%

Το πρόγραμμα επιδοτείται από το 0,24% του ΛΑΕΚ

FUTURE BUSINESS SCHOOL

ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΕΠΙΠΕΔΟΥ 1

Αρκαδίας 16<sup>Α</sup>, 121 32, Περιστερί, τηλ.: 210.5782931-2-3, fax: 210.5782900  
e-mail: info@futurebs.gr, website: www.futurebs.gr

---